

殭屍入侵臺灣

—探討臉書假帳號與假訊息之現況與未來

鄭元皓、顧以謙、吳永達



法務部司法官學院犯罪防治研究中心

助理研究員 鄭元皓

前言

- 在我國，12歲以上的上網人數為1,898萬人，而全國上網人數已達2,020萬，整體上網率達 85.6%（財團法人台灣網路資訊中心，2020）。
- 在我國，有近9成的群眾習慣透過網路取得新聞資訊，其中更有近6成以社群媒體為接收新聞之主要來源（Lin, 2019）。
- 在我國，每個月有1,900萬個臉書活躍帳號，其中又有高達9成5的使用者習慣用手持裝置登入該社群平台（國際數位行銷協會，2018）。

- 我國群眾將手機作為接收資訊與娛樂的管道已為常態，更對特定的社群平台有高度依賴性。
- 隨著近幾年來虛假訊息的問題受到關注，「假訊息」、「假帳號」所造成的各種社會問題，實有探究之必要。
- 本文要探討的對象，除了臉書（Facebook）高聲量貼文中的問題帳號留言之外，也將一併討論目前我國打擊、管制這些危害性言論所遭遇的問題。

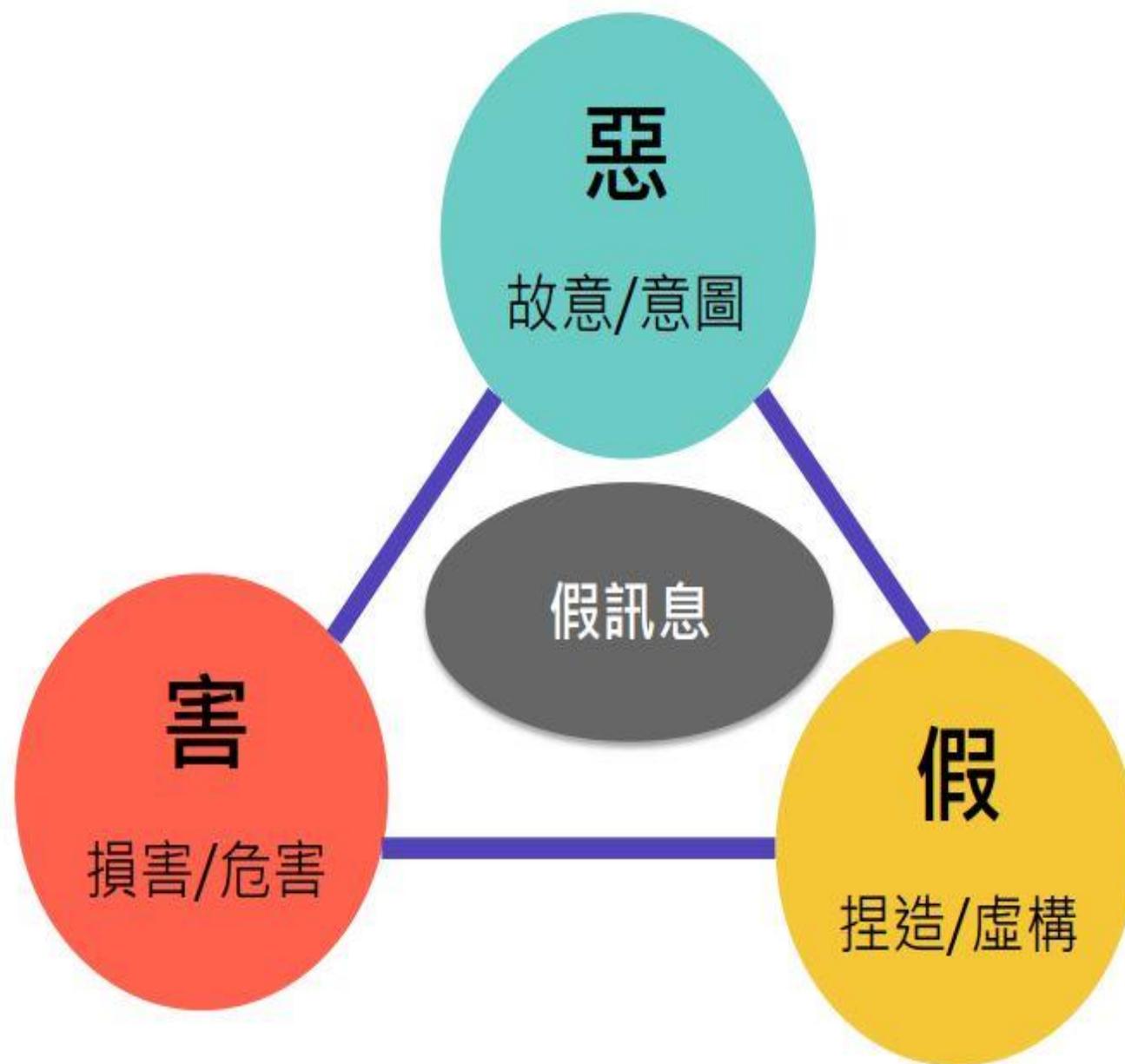
研究目的

- 一、分析具高度網路聲量的臉書貼文，檢視「問題帳號」之分布趨勢與留言情形。
- 二、透過焦點團體，探討我國假訊息攻擊現況與防治對策。

文獻回顧－何謂假訊息

- 行為人將自己或他人**捏造、扭曲、篡改或虛構全部或部分可證明為不實的訊息**（包括資訊、消息、資料、數據、廣告、報導、民調、事件等各種媒介形式或內容）。**故意甚至是惡意**地藉由媒體、網路或以其他使公眾得知之方法，以口語、文字或影音的形式**傳播或散布**於眾，引人陷入錯誤，甚至因而**造成公眾或損害個人**，即具有**法律問責的必要性**（羅秉成，2018）。

文獻回顧－何謂假訊息



(羅秉成，2018)

文獻回顧－何謂假訊息

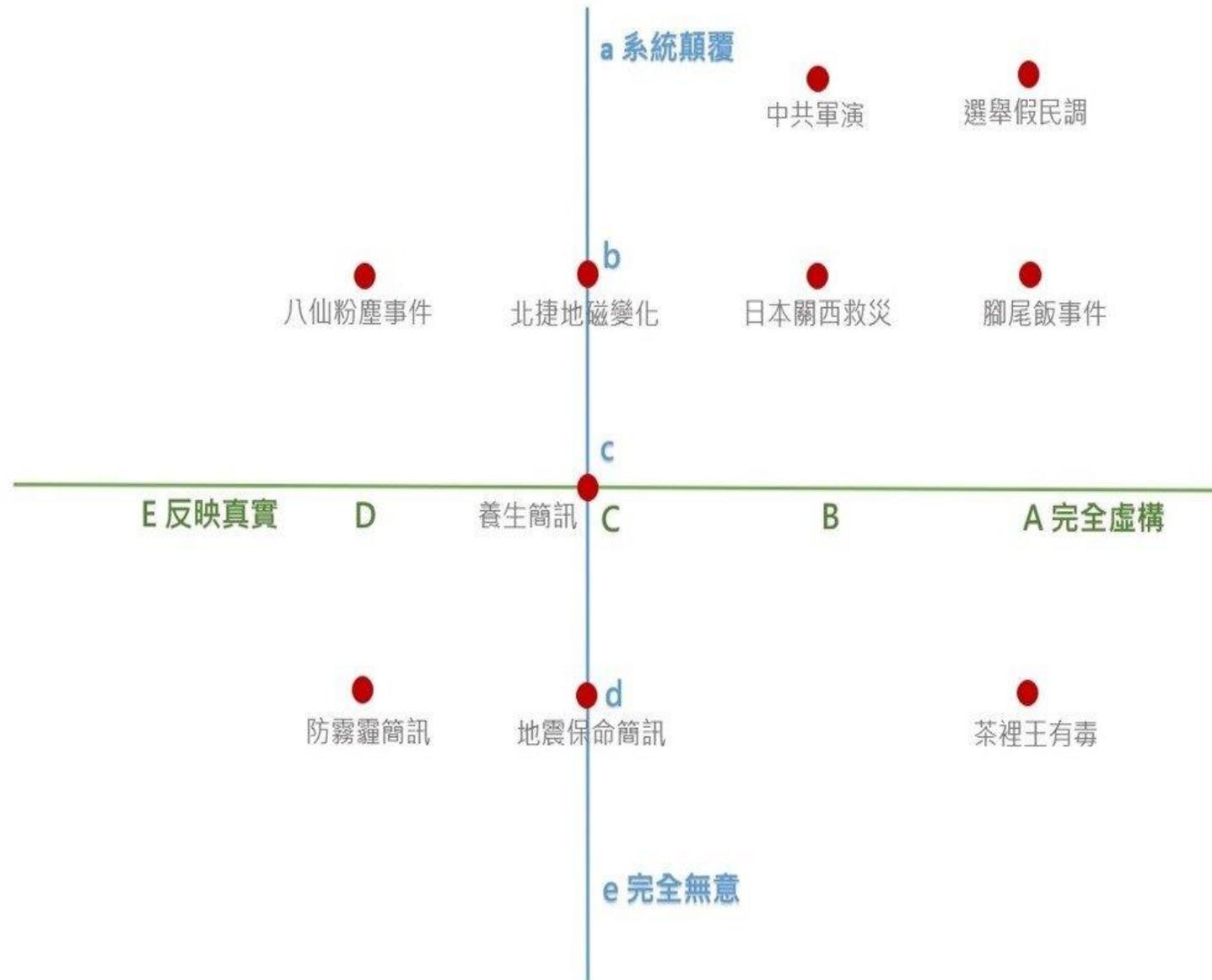
- 假新聞的定義，應為缺少新聞媒體自律規範與程序，且**模仿真實新聞內容的虛假訊息**，並與錯誤資訊（misinformation，指**虛假但非刻意誤導**之資訊）與造謠資訊（disinformation，指**故意誤導**群眾之錯誤訊息）有重疊的可能，其中包含諷刺、模仿、捏造、廣告、宣傳、陰謀論、偏見報導、誘騙點擊、真假參半、加工圖像等型態（Tandoc, Lim, & Ling, 2017 ; Zannettou, Sirivianos, Blackburn, & Kourtellis, 2019）。

文獻回顧－何謂假訊息

- 汪志堅與陳才（2019）認為：
 - 廣義的假新聞應從不同程度的真實性（facticity）與欺騙性（deception）做區分。
 - 狹義的假新聞則應從是否有刻意誤導的意圖來分辨。

文獻回顧－何謂假訊息

- 黃俊儒等人 (2020) 透過「虛假程度」與「意圖程度」進一步將假新聞做分類。



文獻回顧－何謂假訊息

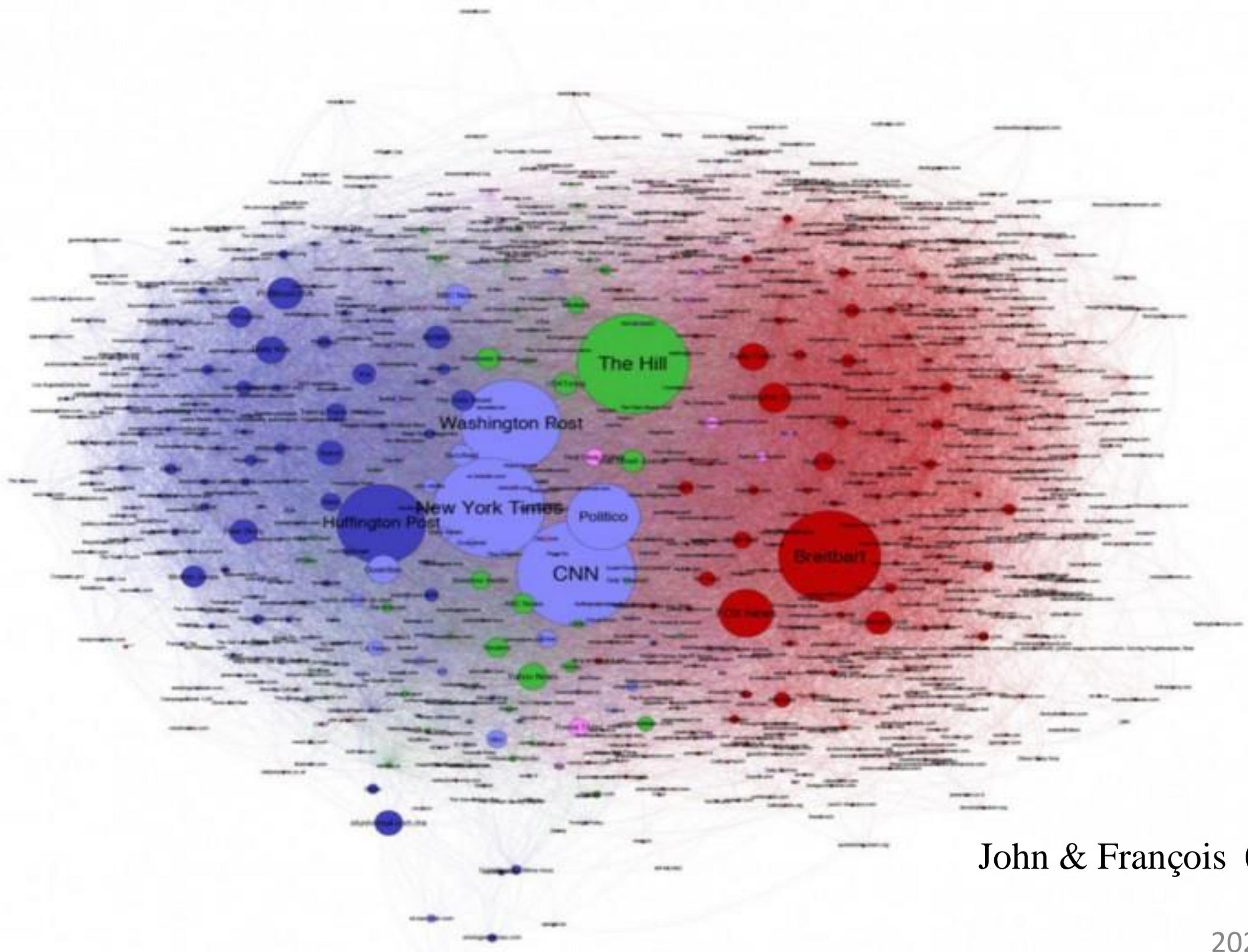
- 儘管各界對於假訊息、假新聞之定義仍未有共識，但學界大多從「訊息傳製者的動機」與「訊息的真實程度」的程度差異做區分，據此將假訊息分為不同樣態。

文獻回顧－假訊息與同溫層效應

- 同溫層（迴聲室）效應（echo chamber）

人們**傾向與自身理念相近的群體互動**，而具同質性的成員彼此間的訊息傳遞更會加深原先的偏見與隔離效果，這樣的情形在社群平台演算法的推動之下，愈趨嚴重。

- 社群用戶成為兩極化的極端分布，阻礙了多元意見的相互理解與溝通。
更嚴重的是，群眾並非無法接觸正確資訊，反而是在**接受正確訊息之後更加強自身的錯誤信念**，形成**逆火效應（backfire effect）**。



John & François (2018)

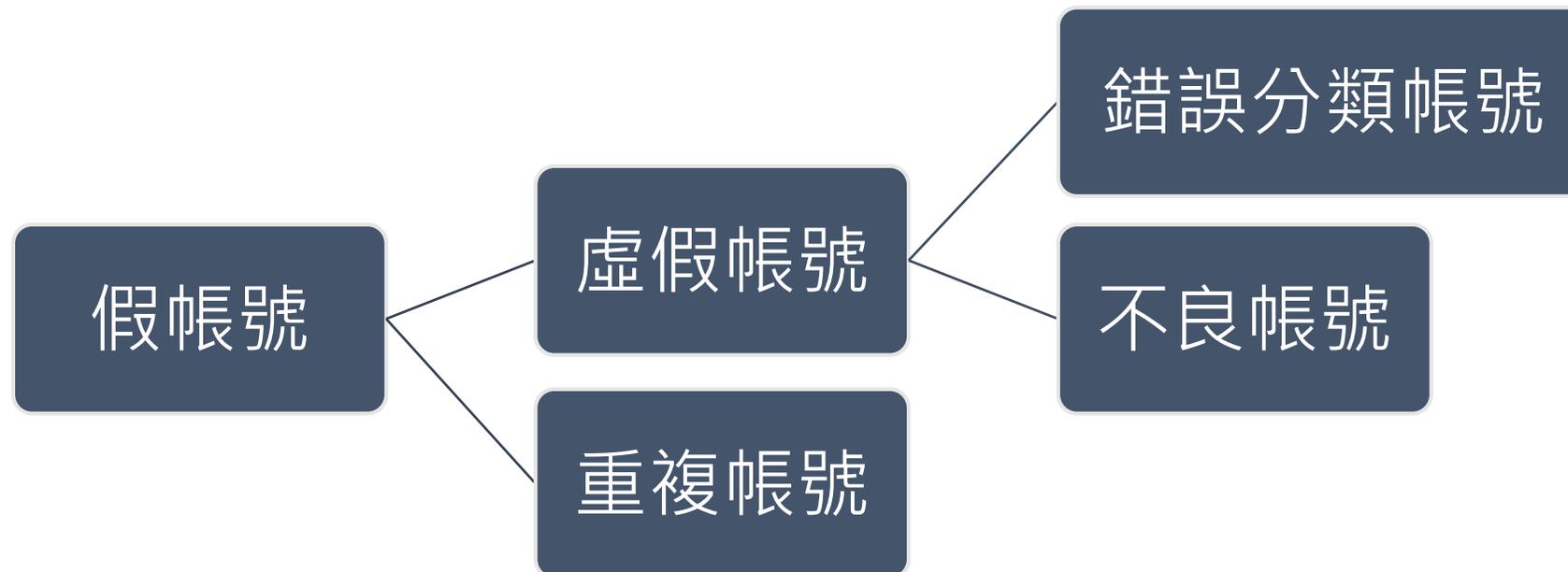
2020/12/22

文獻回顧－同溫層效應並非永遠存在

- Pennycook與Rand (2019) 認為，儘管個人有特定的政治意識形態，但思辨能力才是決定是否受假訊息影響的主要原因。
- 儘管同溫層並非絕對存在的現象，但可以確定的是，群眾既有的自我意識、政治傾向和個體弱點等特性，是影響自己接受、傳播假訊息的重要因素。這也是社群平台上「帶風向」層出不窮的原因之一。

文獻回顧－社群平台問題帳號

殭屍帳號：利用人工智慧（Artificial Intelligence, AI）所創建的帳戶，這些帳戶大多被用來偽裝成真實用戶進行留言，藉此操縱言論風向（Deng, Gao, & Wang, 2016）。



Gupta & Kaushal (2017)

給予問題帳號明確定義

- 一、假帳號：無個人頭像，或頭像非真人照片，且好友人數少於3名，亦無公開發表之貼文。
- 二、殭屍帳號：因違反臉書守則而被關閉之帳號。
- 三、角落帳號：好友數低於20個的帳號。
- 四、隱藏帳號：使用者個人資訊設為不公開之帳號。

研究對象

- 一、問題帳號分析

透過KEYPO大數據引擎，抓取臉書（Facebook）具高度聲量之社會、司法或政治等時事議題之新聞粉專、討論區或關鍵領袖的公開貼文。

- 二、焦點團體訪談

以立意取樣（Purposeful Sampling）方式，邀請12名資訊豐富且自願參與之傳播學、法學研究者，與查緝、偵辦假訊息之第一線實務工作者。

研究對象-問題帳號分析

- 第一次分析是為觀察問題帳號**在總統選舉前的攻擊態樣**。研究團隊假設：越接近總統大選，問題帳號出現的情形越氾濫。故將欲分析之文章分為總統選舉的前半年與前三個月。
- 分析貼文包含特偵組存廢、香港反送中、國家主權、國際外交、假訊息等重大議題。其中，分析排除單純政治行為之貼文，如總統辯論、造勢遊行及活動等。

抓取分析標的

- 研究團隊將2019下半年至2020上半年之社會矚目事件逐一臚列，再利用KEYPO大數據引擎進行關鍵字爬取，關鍵字公式設定如下：

(民主|共產|香港|反送中|逃犯條例|反滲透|總統|立委|議員|韓國瑜|蔡英文|柯文哲|陳柏惟|王定宇|周錫瑋|大選|選舉|三讀|改革|政治|社會|經濟|言論|自由|同志|反同|民進黨|國民黨|民眾黨|時代力量|時力|民調|外交|國際|斷交|中國|中共|習近平|一國兩制|九二共識|走私|私菸|總統府|超買|陳同佳|引渡|境外|敵對|敵國|假訊息|假新聞|資訊戰|犯罪|重大|刑案|政黨|檢調|檢察官|偵辦|司法|司法院|法務部|內政部|外交部|總統府|行政院|衛福部|警政署|警察|殺警|治安|隨機|殺人|搶劫|性侵|偷竊|罷工|遊行|不治) 。

日期	粉專名稱	代號	貼文標題
2019.8.11	udn.com 聯合新聞網	A	蔡英文許下四個承諾：要讓經濟發展更好、社會照顧更好、國防更強，最重要是不用怕主權顧不了
2019.8.13	公視新聞網 PNN	B	【#PLive】Hong Kong International Airport 香港國際機場最新情況
2019.9.16	蔡英文	C	各位國人同胞，就在剛才，我們終止了中華民國與索羅門群島的邦交
2019.9.2	龍應台	D	花園的地上有一顆雞蛋 官方武力鎮壓的憂慮，在每個人的心頭
2019.9.20	韓國瑜	E	萬金油與辣台妹
2019.11.2 1	三立新聞	F	代表中國共產黨？？？在說什麼？？？
2019.12.1 9	韓國瑜	G	掏空高雄的人，現在正在掏空中央
2019.12.2 5	蔡英文	H	廢除特偵組，是因為特偵組當年被國民黨當成東廠
2020.1.1	東森新聞	I	反滲透法是綠色恐怖？藍營爆全台大約談已啟動

研究對象-問題帳號分析

- 第二次分析以與**新冠肺炎有關**之貼文為對象，研究團隊假設隨疫情漸趨嚴重，問題帳號可能會大幅利用此議題散播假訊息等危害言論，製造臺灣社會恐懼與混亂。
- 貼文內容皆與肺炎疫情有關，包含口罩進出口政策、國人返臺、防疫政策等議題。

抓取分析標的

- 研究團隊將2020上半年與新冠肺炎疫情有關之事件逐一記錄，再利用KEYPO大數據引擎進行關鍵字爬取，關鍵字公式設定如下：

(新冠肺炎|武漢肺炎|肺炎|COVID-19|Covid-19|疫情|檢疫|防疫|確診|冠狀病毒|隔離|衛生福利部|衛福部|口罩) 。

研究工具與分析

- 一、問題帳號分析-網路爬蟲

該分析透過KEYPO大數據引擎所進行之機器學習與爬蟲條件，因涉及技術單位之機密，本研究將於研究成果公開後，於技術方面接受學術問題之申請，並由技術單位統一回覆。

- 二、焦點團體訪談-訪談大綱

第一次訪談從**法制**、**查緝**層面探討，包含：我國政府目前的管制現況、偵辦或查緝假訊息的實務困境、對現有法規的修正建議等。

第二次則以**查核**、**現象**進行討論，包含：假訊息的傳播現況與型態、總統選舉及肺炎疫情之假訊息態樣、政府與民間單位合作的可行性、對政府目前管制假訊息的建議等。

日期	粉專名稱	代號	貼文標題
2020.1.24	黃智賢世界	K	台灣不准出口口罩
2020.1.25	蔡正元	L	國際宣傳戰，沒看過那麼笨的政客
2020.2.3	蘇貞昌	M	台灣本來就是口罩進口國，過去生產加上進口的總量只能應付一般狀況
2020.2.5	自由時報	N	第二批滯中台人暫緩返台 台商哽咽：回家路好難
2020.2.11	ETtoday 新聞雲	O	互相幫助、配合是防疫最重要的事！
2020.2.15	打馬悍將 粉絲團	P	武漢台人吵著要回台灣
2020.2.25	王定宇	Q	嚴肅課題 大家來討論...台灣「三月瘋媽祖」
2020.3.31	羅智強	R	很抱歉，我又要來逆時中了
2020.4.1	蔡英文	S	在全體國人努力下，國內疫情得到最好的控制，更受到國際矚目和肯定
2020.6.8	韓國瑜	T	今天是我們最後一次刀門疫情防疫會議

研究倫理

- 本研究之爬蟲大數據分析，以及兩次焦點團體訪談，皆遵守研究倫理相關規範，並獲國立成功大學研究倫理審查委員會通過（案號108 - 428）。

研究發現

粉專	代號	假	殭屍	角落	隱藏	真	真假比
udn.com 聯合新聞網	A	18	0	281	1,329	14,448	10.1%
公視新聞網 PNN	B	8	1	78	971	10,871	8.9%
蔡英文	C	26	0	319	2,538	8,094	26.3%
龍應台	D	6	0	66	622	12,142	5.4%
韓國瑜	E	140	0	433	1,700	9,109	20%
三立新聞	F	18	0	185	1,365	9,576	14.1%
韓國瑜	G	82	0	311	1,539	7,113	21.4%
蔡英文	H	20	0	247	1,812	9,215	18.4%
東森新聞	I	1	0	67	576	5,441	10.6%
ETtoday新聞雲	J	18	0	85	787	11,582	7.2%

	前六個月		前三個月	
排名	粉專名稱	次數	粉專名稱	次數
1	韓國瑜	86	韓國瑜	49
2	韓冰	32	元氣少女緣結神	21
3	許淑華	30	蔡英文 Tsai Ing-wen	16
4	謝龍介	30	羅智強	15
5	江啟臣	28	大紀元時報-台灣	12
6	羅智強	27	鄭文燦	11
7	周錫瑋	22	謝龍介	11
8	美麗日報 Beauties of Life	21	美麗日報 Beauties of Life	11
9	張善政	20	韓冰	10
10	聯合報	20	江啟臣	10
11	王鴻薇	20	許淑華	10
12	杏仁哥	19	黃暉瀚	9
13	強強滾大哥-阿誌	19	三立新聞	9
14	劉家昌	19	強強滾大哥-阿誌	9
15	TVBS 新聞	18	TVBS 新聞	8
16	udn.com 聯合新聞網	18	蘇貞昌	8
17	侯友宜	18	China Times	8
18	謝寒冰粉絲團	18	杏仁哥	8
19	大紀元時報-台灣(The Epoch Times - Taiwan)	18	韓國瑜-國際粉絲後援會	7

政治人物

- 如：韓國瑜、蔡英文、江啟臣、鄭文燦、蘇貞昌等。

政治網紅及意見領袖

- 如杏仁哥、黃暉瀚、強強滾大哥-阿誌、謝寒冰粉絲團等。

新聞媒體

- 如聯合新聞網、TVBS 新聞、China Times (中國時報)、三立新聞、大紀元時報、美麗日報等。

側翼粉專

- 如韓國瑜-國際粉絲後援會。

其他

- 如劉家昌、韓冰。

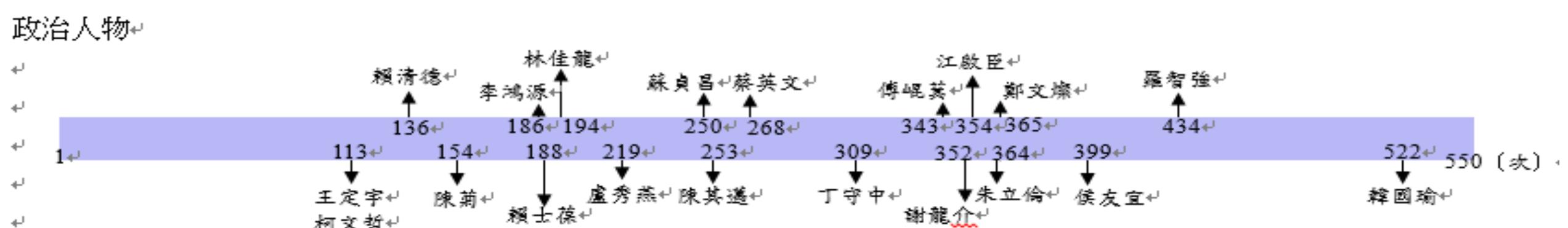
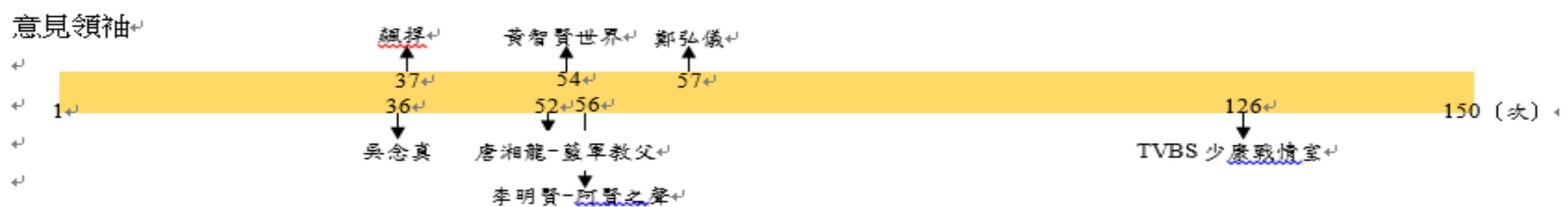
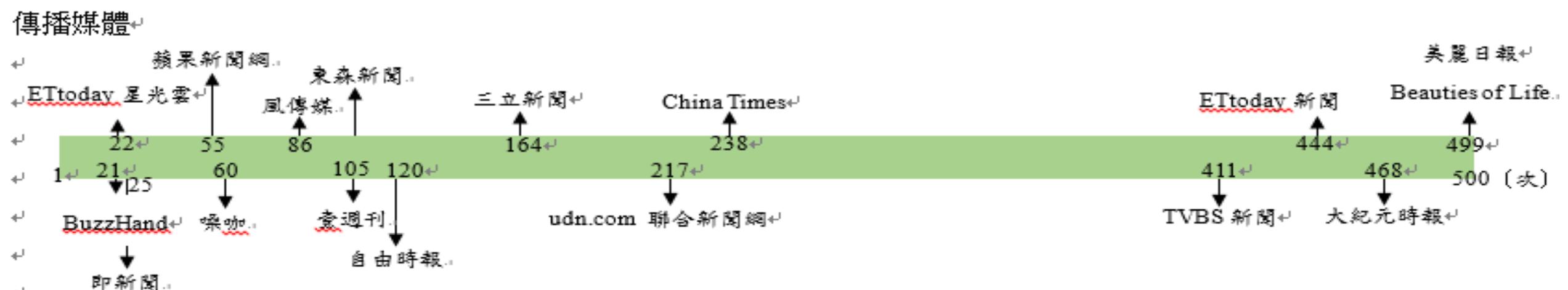
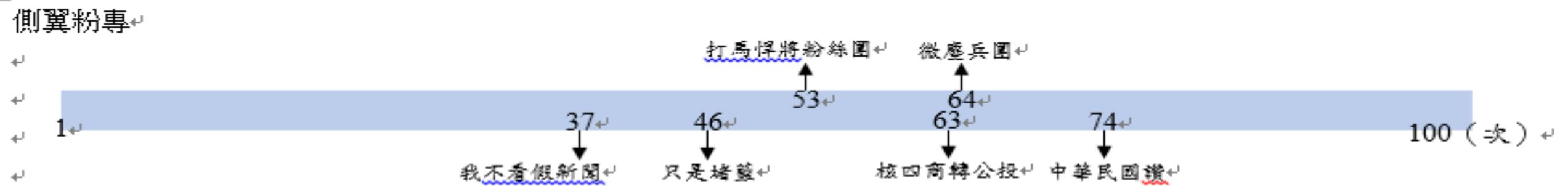
假帳號文字雲



疫情期間問題帳號

粉專	代號	假	殭屍	角落	隱藏	真	真假比
黃智賢世界	K	17	2	233	1,647	14,415	10.3%
蔡正元	L	33	1	236	1,394	7,813	15.1%
蘇貞昌	M	15	2	199	1,473	9,625	13.3%
自由時報	N	5	1	173	1,227	10,803	10.2%
ETtoday新聞雲	O	9	1	94	953	11,069	7.9%
打馬悍將粉絲團	P	7	1	202	1,023	9,277	9.9%
王定宇	Q	12	1	190	1,020	5,212	16.4%
羅智強	R	57	0	445	1,912	14,312	11.8%
蔡英文	S	12	2	272	1,495	9,190	14%
韓國瑜	T	19	1	190	1,147	8,055	12.5%

國際宣傳戰，沒看過那麼笨的政客（蔡正元）			武漢台人吵著要回台灣（打馬悍將粉絲團）	
排名	粉專名稱	次數	粉專名稱	次數
1	蔡正元	82	蔡英文	64
2	羅智強	76	陳其邁	62
3	TVBS 少康戰情室	74	大紀元時報 - 台灣	61
4	侯友宜	72	鄭文燦	55
5	朱立倫	70	打馬悍將粉絲團	53
6	蔣萬安	68	蘇貞昌	47
7	韓國瑜	68	只是堵藍	46
8	傅崐萁	66	陳菊(花媽)	43
9	謝龍介	65	林佳龍	43
10	賴士葆	63	柯文哲	40
11	丁守中粉絲團	61	賴清德	38
12	江啟臣	60	我不看假新聞	37
13	TVBS 新聞	59	民主進步黨	37
14	China Times	57	飆捍	37
15	李明賢 -阿賢之聲	56	自由時報	36
16	洪秀柱	55	大紀元	35
17	高金素梅(吉娃斯·阿麗)	55	三立新聞	34
18	黃智賢世界	54	ETtoday新聞雲	33
19	唐湘龍 藍軍教父	52	王定宇	32
20	盧秀燕	52	美麗日報	31



疫情期間問題帳號

- 本次分析包含**政治人物、新聞媒體、意見領袖及側翼粉專**。結果發現，所有貼文中之假帳號最常駐足於**政治傾向相同**的其他粉專。
- 例如，常在「打馬悍將粉絲團」留言之假帳號，也常於蔡英文、陳其邁、大紀元時報 - 台灣等粉專按讚、留言；換言之，常於某政治人物粉專駐足者，也會在相同政黨或政治立場相似之政治人物、新聞媒體粉專留言。

假帳號文字雲



親藍貼文



親綠貼文



新聞媒體

焦點座談分析

- 一、主管機關與平台責任
- 二、查緝假訊息之困境
- 三、假訊息與問題帳號之變化與目的

主管機關與平台責任

一、成立網路治理機關的可行性？

- 主管機關與訂定專法
- 法律仍是最終手段

二、以證據對網路平台的有害言論課責

- 法律責任與社會責任

查緝假訊息之困境

一、查辦轉傳者卻未能溯及源頭

- 境外假訊息及其他危害性言論，何解？
- 能不能用「國家機器」要求網路服務業者提供網友的真實身分？

二、社會秩序維護法的認定爭議

- 難以同時成立惡、假、害三個要件
- 當「假訊息」成為政治攻防的語言

假訊息與問題帳號之變化與目的

一、製造公共討論空間的混亂

- 在社群平台創造出許多立場、偏好相同的同溫層。
- 問題帳號的常用手法：
 1. 透過大量惡搞、諷刺之政治迷因化（political memes）圖片，製造公共討論空間的混亂。
 2. 提升立場相同的政治人物之網路聲量與支持度，反之亦然。
 3. 使用戶資訊超載（information overload），藉以破壞言論市場之運作。

家億



讚 · 回覆 · 40週

家億



讚 · 回覆 · 40週



莉莎

不要上演哭鬧戲了去叫妳的主子韓國瑜苦民所苦#



讚 · 35

讚 · 回覆 · 47週

↳ 1則回覆



簡明德

台灣現在流行的問候語...



讚 · 回覆 · 47週

讚 · 218

↳ 139則回覆

假訊息與假帳號之變化與目的

二、小型討論區的訊息聚合導致同溫層增厚

- 小型粉專（討論區）的假帳號問題更為嚴重，且更不受臉書官方關注。
- 臉書的分享、轉貼功能，以及臉書的演算法，使各粉專在社群平台形成媒體聚合，觸及更多平台用戶，甚至成為傳統媒體新聞的素材。
- 使用相同頭像的假帳號，進行發文、按讚、分享等協同性行為，形成訊息傳播產業鏈。

假訊息與假帳號之變化與目的

三、假訊息傳播管道的多元化

- 假訊息被作為政論節目之題材，再經由國內、外的社群新聞轉發，最後回流至電視新聞。
- 影音形式的不實或似是而非的圖像及影片，未來可能會在各社群平台中快速增加。

結論

一、問題帳號在臉書之攻擊行為已為常態

- 使不同立場之群眾無法理性交流，使意見兩極化。
- 培養對某體制、國家或制度的正面看法，凸顯我國境內的紛亂。

二、適當的管理監督，促使社群平台業者自律，是可考慮的途徑。

- 媒體自由應以自律為前提。

三、假訊息難以追蹤，弱點明顯，易遭惡意濫用

- 惡意造謠與公共討論的界線逐漸模糊。

建議

- 一、網路主管機關的成立
- 二、對社群平台之課責
- 三、相關法令及策略之調整
- 四、強化政府假訊息闢謠之效能
- 五、持續探討假訊息等危害性言論

研究限制

- 一、本研究無法評估假訊息、問題（假）帳號，對「言論市場」或「現實場域」的危害程度。
- 二、礙於網路爬蟲之技術，本研究可能將真實用戶誤判為問題帳號。

報告結束，敬請指教