

## 網路加女色 宅男停看聽

銘傳大學社會與安全管理系助理教授 王伯頌

2016年9月9日，在各大媒體報紙分別以【百公斤胖妹1人飾3角 裝正妹詐宅男4年】、【90kg女扮正妹1人分飾3角連環騙工程師失金傻愛4年】、【愛4年櫻花妹變壯女 宅男捶胸罵幹】等斗大的標題報導同一新聞事件，據報載，男主角為生物科技公司的碩士工程師，女主角為體重近百公斤的女子，她在4年前透過交友軟體認識還在念大學的男主角後，一人分飾混血正妹「加賀美保」、加賀乾妹「小姿」與中文老師「金老師」三角色，於連續詐騙工程師51萬元後；又以罹癌及開公司為由想借600萬元，工程師以死相逼父母金援，父母憂心兒子遭騙，報警逮人；工程師見心目中的正妹網友竟是「恐龍妹」，氣得捶胸頓足、直飆髒話。而離譜的是，這四年來，男主角竟未與女主角碰過一次面，僅透過網路就讓被害男主角信以為真，並不斷匯款，若不是家長報警處理，可能損失金額不只如此。

其實此類案件，並非首次發生，且多是利用被害人缺乏異性交往經驗，盜用面貌姣好、身材火辣的年輕女生的照片，透過臉書、LINE或時下流行的交友APP軟體傳送，吸引被害人注意，並主動留話，如：「芸芸眾生，相識是緣分，因為我相信，所以主動留言」；或：「找合適的人很難，但我覺得你我挺適合」等話術，讓被害人一步步掉入陷阱中。但之後若想進一步約見面，總會以很忙沒空，避不見面，甚至人間蒸發。也因為類似案件的發生，被害人多為宅男類型，所以有人戲稱，宅男就是只會跟電腦講話，不會跟真人聊天，電腦是他們的生活。

Wallace(1999)曾指出網路上「交會頻率(intersection frequency)的概念，指一個人在網路上遇到某個人的機會，而其因為在同一社群中

(如交友軟體)，可能會產生「接近效應」，達到網際網路中的「人際吸引」(online interpersonal attraction)的結果。以本案為例，女主角掌握接近效應的原則，主動噓寒問暖，使男主角對他深深著迷。此外，Wallace(1999)認為，現代科技網際網路能透過如郵件、部落格及交友軟體等在網路上修飾自己「想要的」形象，來說明網路人際印象(online personal-impression formation)的形成。以本案為例，近百公斤的女主角，在網路上搖身一變成為甜美可人的混血兒，讓科技男情竇初開，意亂情迷，以為找到真愛，而一步步走向金女所設計的錢坑陷阱中。

另 Walther(1996)也曾指出網路是「超人際媒介」(hyper personal medium)，當我們在電腦面前，沒人會知道我們是誰，而產生了匿名性，也會感覺安全。若對方自我揭露較多個人私事，我們自然而然會比較喜歡對方，即使我們只是用鍵盤來表達自己，我們也會對對方表達較多的情感，不用擔心自己的外表、衣著，當然也可以無止境理想化與我們互動的人，如本案的男主對自稱混血的女主角，就充滿了美好幻想。Wallace(1999)更進一步指出，要和別人發展親密的關係，就要有某種程度的自我揭露，我們開始與人交往時，覺得可以信任對方，便會將我們的感覺、想法等與他人分享，通常需要一來一往的互動，彼此信任，時間一久，彼此交換訊息會更深入，彼此也透露更多的訊息。殊不知可能已一步步陷入詐騙者的圈套中。以本案為例，男主角是宅男類型，透過電腦較能勇於與女主角對話，不必擔心個人外表衣著問題，再者女主角對他噓寒問暖之餘，又透露他的身世及腦瘤需開刀及開公司等深層的自我揭露訊息，讓男主角覺得自己是被喜歡的，再加上對方身材窈窕正妹的照片，才讓其在不斷幻想中，不斷付出金錢。

以上述類似宅男遭詐騙的案例，宅男們如何自保？在虛虛實實的網路交友世界似乎有些可以注意之處，如留意收到 FB 的交友邀請時，

檢視對方狀態的真實性，是不斷有許多生活照上傳，或是只正偶而有一兩張照片出現？以及有無共同朋友？為何自己會被設定邀約擇友的對象？對方上網時間的合理與規律性？如果多為半夜，除非上夜班者，否則也有違常理。此外，若真要聊天，可試著要求撥打家用電話聊天，以確定其居所是否固定等。總之，小心色字頭上一把刀！宅男們請務必多查證，並注意停看聽!!