

檢察機關網路聲量與情緒分析 - 大數據分析 -

與談人:法務部檢察司司長王俊力

民意調查研究方法

傳統民意調查工具

當面訪談

電話訪談

郵寄問卷

網路問卷

網路聲量

長期透過大數據監測 網路社群或新聞平 台,蒐集網路聲量。

透過網路大數據進行 情緒分析。

傳統民意調查工具的缺點

- □電話民調的限制
 - 因行動裝置的普及性・相對的已降低室內電話 的使用率。
 - ■對市內電話依存度高者,像是年長者或無法申辦行動電話的經濟弱勢,侷限了隨機性。
 - 詢問及回答耗時,無法包括不耐煩受訪者,拒 答率高。
 - 電話訪談的時段有限,僅能包含某個時段在家的受訪者。

網路聲量調查

優點

- 樣本來源充沛
- 分析效率較高
- 追蹤自由度高





- 受限於網路言論的隱匿性,無從區別性別、 年齡、教育程度、職業等差異分析。
- 歧視性或仇恨性聲量尚難排除。
- 僅就網路世界已有的聲量進行蒐集,較無從 針對特定的議題詢問。
- 對於網路機器製造的言論排除尚有困難。

網路聲量情緒好感度

表 5-4-1 檢察機關、法院與警察機關之好感度與社群活躍度比較

機關屬性	負面	中立	正面	P/N	社群關注	新聞媒體則數	S/N
法院	737,636 (50.13%)	574,505 (39.04%)	159,363 (10.83%)	0.22	1,034,242	437,265	2.37
檢察機關	84,298 (48.82%)	66,711 (38.63%)	21,677 (12.55%)	0.26	80,648	92,026	0.88
警察機關	854,769 (36.28%)	1,012,427 (42.97%)	488,680 (20.74%)	0.57	1,715,562	640,301	2.68
	與負面情緒筆				N比為社群與新	所聞比值,比值越大	、活躍

[❖]檢察機關網路聲量與情緒分析--大數據分析研究成果報告書p.125

民眾對法官與檢察官處理案件 公平公正性的觀感

法院

正向	觀感	負向觀感		
相信	非常 相信	不相信	非常 不相信	
21.6% 1.5%		41.7%	35.2%	
23.	1%	76.9%		

問題→就過去半年(107上半年)來說,請問您對法院法官可以公正公平審理、判決案件的相信程度為何?

檢察官

正向	觀感	負向觀感		
相信	非常 相信	不相信	非常 不相信	
22.2 2.4		40.9	34.5	
24	1.6	75.4		

問題→就過去半年(107上半年) 來說,請問您是否相信檢察官起 訴案件能秉持公平公正原則辦理?

- ❖本調查執行結果:共撥出電話27733次,共接通6427通,實際成功樣本1844通。
- ❖以上參見:107年上半年度台灣民眾對司法與犯罪防制滿意度之調查研究 p.8、21、P.51

網路聲量情緒分析與傳統民意 調查互補

- □ 網路聲量情緒分析涉及複雜的機器學習結果,正負情緒的詞彙經過高維度的語意空間向量計算,不僅包括正負向形容也包括強度判斷,然由於其構成之理論概念定義不同,本研究仍不建議將此情緒等同滿意度或信任度論述,惟可當作某段期間,網民對於某個特定議題,在網路聲量所顯示出來的正負意見與情緒表態。
- □本研究並不建議將網路聲量的正反情緒與滿意度或信任度視為同樣概念,僅能當作檢察機關討論民意議題下,網路聲量的正負意見與情緒表態作為民調結果的參考。

[❖]檢察機關網路聲量與情緒分析--大數據分析研究成果報告書p.108,136

檢察機關網路聲量擴散方向

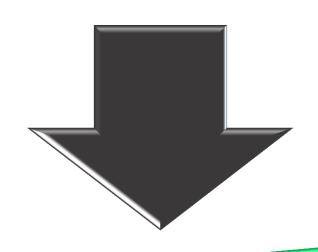
- □檢察機關網路聲量4大頻道:
 - **■PTT八卦版**
 - 雅虎新聞-社會
 - Udn聯合新聞
 - 雅虎新聞-政治



□研究結論:欲提振「檢察機關」之形象或可 從媒體公關的宣傳著手。



從網路聲量了解基層與民眾關心議題



正面聲量增加

- 女騎士濫訴案
- 一二審檢察官輪調

負面聲量增加

- 世大運事件
- 法官逮捕檢察官
- 馬英九洩密案二審



❖檢察機關網路聲量與情緒分析--大數據分析研究成果報告書p.130

網路聲量正面情緒大於負面情緒的事件

- □2018/01/08「澎湖打擊非法漁撈案」是扣除「傅達仁安樂死案」後,全年唯一正面情緒大於負面情緒之事件。
- □當日新聞內文描述:「『護永專案』今天由 澎湖地檢署檢察官吳〇〇親率縣警局刑警大 隊與農漁局所組成的取締非法漁撈小組出海 查緝不法。」網友給予評論:「這種新聞應 該多關注·為維護海洋永續資源……應加重 刑罰給予重刑」。

[❖]檢察機關網路聲量與情緒分析--大數據分析研究成果報告書p.119

結論

- □ 宜持續應用網路輿情分析於檢察機關網路聲 量與情緒分析建議強化檢察機關正義形象,
- □ 移除檢察機關與政治爭議、司法不公的概念 式連結。
- □ 提振「檢察機關」之形象或可從有效媒體公關的宣傳著手。
- □回應資訊時代來臨,建議法務部及檢察機關 挹注資源,建立一套足以回應公共議題的新 型自我效能檢驗機制與模型。



謝謝時懸

2018.12.11